

## Unge svigter a-kassen

### **På den ene side melder de unge sig i mindre grad i a-kasse. På den anden side er de unge særdeles tilfredse med FTF-A. Bedre information er en del af løsningen**

Det er ganske vist. Sammenlignet med de lidt ældre, så svigter de unge a-kassen. For mens der er omkring 85 procent af arbejdsstyrken over 30 år, der er medlem af en a-kasse, så er det kun 34 procent af arbejdsstyrken under 30 år, der har valgt at forsikre sig mod arbejdsløshed. Det viser beregninger foretaget af FTF-A på baggrund af tal fra Danmarks statistik.

Den lave forsikringsgrad giver grund til bekymring. Ikke mindst fordi, der er tale om en tendens, der har stået på gennem flere år. FTF-A's beregninger viser nemlig, at forsikringsgraden blandt de unge er faldet jævnt fra 45 procent i 2000 til et historisk lavpunkt på 30 procent i 2009, hvorefter der er en stigning til 34 procent i 2010. Til sammenligning er faldet i gruppen over 30 over kun gået fra 88 procent til 84%. Der er altså et betydeligt større frafald blandt de unge, end i den øvrige befolkning.

Når de unge svigter a-kassen skal det ikke mindst forklares med, at 7 ud af 10 unge mellem 25 og 30 år, i følge en undersøgelse foretaget af Rambøll i september 2009, føler sig meget sikre på, at de hurtigt vil finde et nyt job, hvis de bliver arbejdsløse. Den samme undersøgelse viser, at den største motivation for at melde sig i a-kasse – ikke overraskende – kommer af frygten for arbejdsløshed. De unges selvsikkerhed bliver dermed en barriere for at melde sig ind.

### **Generation ved-ikke**

At både selvsikkerheden og uvidenheden blandt de unge er stor bekræftes af Emilie Harding Boisen, Nikolaj Timothy Card og Mette Lise Andersen, der alle er studerende på CBS og har studiejob i FTF-A's Call Center. Både fra deres erfaringer på telefonen og fra deres medstuderende kender de deres jævnaldrenes holdninger og viden om a-kassen. Og den er ikke stor.

*"De ved ikke noget om, hvad a-kassen er, og derfor begynder de heller ikke at sætte sig ind i det. Men hvis de kender konsekvenserne at ikke at være i a-kasse, er det noget andet. Men det skal skæres ud i pap, ellers glider det ikke ind",* fortæller Emilie.

Og den manglende viden starter med en mangel på interesse for a-kassen i det hele taget, fortæller Nikolaj Timothy Card:

*"A-kasse lyder bare kedeligt. Det er bare noget man forbigår, og så ved man ikke, hvad konsekvenserne er. Nogen tror, at man bare kan melde sig ind, når man bliver arbejdsløs, og lige pludselig har de ikke noget eksistensgrundlag. Hvis de havde vidst det på forhånd, havde det været noget andet"*

Det er Mette Lise Andersen helt enig i:

*"Vi er vokset op i en tid, hvor det kun gik opad, og aldrig ned. Vi er yes-generationen, hvor det er nederen at være på støtten, og hvor det aldrig vil ske for os selv. Og hvorfor skulle man så melde sig i a-kasse?"*

Mette tog konsekvensen, og på året sidste forelæsning brugte hun fem minutter på at fortælle om a-kassen.

*"Jeg var chokeret over, hvor få der vidste noget om a-kassen, så jeg besluttede mig for at sige noget. Og da jeg sagde, at man kun skulle have 10.000 kroner, for ikke at kunne få kontant-hjælp, blev der meget stille. Flere kom bagefter hen til mig og spurgte, om det virkelig kunne være rigtigt", fortæller Mette.*

### **Grund til optimisme**

Men der er også gode nyheder. Den første er, at de unge medlemmer af FTF-A er rigtig godt tilfredse med deres medlemskab. Det FTF-A's egen medlemstilfredshedsundersøgelse fra foråret 2008. De helt unge under 25 år er således mere tilfredse end de 25 – 50 årige. Først efter de 50 år er tilfredsheden højere. Så fra den kant, er der grund til optimisme.

Den anden gode nyhed er – som tallene ovenfor viser – at der over det sidste år har været en stigning i antallet af unge, der melder sig i a-kasse. Også FTF-A har over det seneste været en stigning på over 10 procent. Det må først og fremmest forklares med en større ledighed og en større frygt for at blive arbejdsløs. Og til dels også muligheden for at studerende og elever siden efteråret 2009 har kunnet få gratis medlemskab i studietiden.

Og den tredje gode nyhed er, at hver fjerde ung i alderen 25-30 år finder det sandsynligt, at de vil melde sig i a-kasse inden for det næste år og 43 procent har overvejet et medlemskab. Det viser den ovenfor nævnte rapport fra Rambøll.

*"Der er ingen tvivl om, at vi har en opgave med at nå de unge. A-kasse er lavinteresse, men vi skal gøre det vigtigt og nærværende",* siger Michael Darmer, adm. direktør i FTF-A.

### **Myterne trives**

Og faktisk viser rapporten fra Rambøll, at de unge selv efterlyser mere viden om a-kassen – og det er der grund til. For mens de unge på den ene side er meget prisbevidste, så er det generelle kendskab til både pris og det maksimale dagpengebeløb begrænset. Halvdelen af alle deltagere i undersøgelsen tror faktisk, at et medlemskab er dyrere end det faktisk er, og over halvdelen kender ikke den maksimale dagpengesats.

Behovet for mere viden understreges desuden af, at kun halvdelen af befolkningen ifølge Rambølls undersøgelse kender betingelserne for kontanthjælp. Det suppleres af en anden undersøgelse af Interresearch fra december 2009, der viser, at 43 procent af unge mellem 18 og 29 tror, at de automatisk kan hæve kontakthjælp.

**/box/**

### **Fakta om unge og FTF-A**

- De helt unge medlemmer af FTF-A (under 25) er mere tilfredse end de 25-50 årige. Først når man kommer over 50 år er tilfredsheden større.
- De helt unge tillægger a-kassen større værdi end de 25-50 årige. Først når vi er over 50 år er den oplevede værdi større.

- Stigning på 11 procent blandt unge under 30, der er medlem af FTF-A, fra marts 2009 (10.534) til marts 2010 (11.684).

**FTF-A's beregninger viser**

- Kun 34 % af arbejdsstyrken under 30 år er i a-kasse, mod 84 % af dem over 30 år.
- Siden år 2000 er forsikringsgraden blandt unge under 30 faldet fra 45 procent til 34 procent i 2010.
- Forsikringsgraden for hele arbejdsstyrken var under et 76 procent i år 2000 mod 72 procent i 2010.

\*\*\*